



**Силабус навчальної дисципліни
«МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ»**

**Спеціальність: 051 «Економіка»
Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3/90
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Методи та засоби здійснення бізнес-аналізу на підприємстві
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Формування системи теоретичних знань і практичних навичок застосування методів проведення бізнес-аналізу на підприємстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здатність здійснювати аналіз функціонування й розвитку суб'єкта економічної діяльності, соціально-економічної системи макро-, мезо- і мікрорівня, виділяти найбільш актуальні завдання управління об'єктом Здатність формулювати мету управління економічною системою, формувати систему критеріїв якості управління; Здатність обґрунтовувати власну точку зору на розв'язуване завдання управління на основі використання сучасного економіко-математичного інструментарію. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність здійснювати побудову моделей складних задач прийняття рішень. Здатність розробляти стратегії розвитку економічних систем різного призначення та рівня ієрархії Здатність обґрунтовувати рішення щодо управління підприємством (установою, окремим підрозділом) в умовах невизначеності та конфлікту Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни:

Теоретичні аспекти бізнес-аналізу. Сутність Бізнес-аналізу. Визначення та ключові терміни бізнес-аналізу. Міжнародний стандарт The Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge, by International Institute of Business Analysis, ІІВА. Business Analysis Core Concept Model (BACCM). Области знань та зв'язки між областями знань. Основні терміни, що використовуються в сфері бізнес-аналізу. Рівні професійної сертифікації бізнес-аналітиків.

Організація обстеження підприємства. Підходи до організації обстеження підприємства. Задачі обстеження. Система управління бізнесом. Основні елементи системи управління за процесами. Спрощена схема бізнес-процесів. Атрибути бізнес-процесу. Класифікація бізнес-процесів підприємства. Модель ланцюжка створення вартості. Мета діагностики БП.

Методи і організація збору даних про бізнес-процеси підприємства. Опис етапів обстеження підприємства.

Засоби і методики бізнес-аналізу. «Інструментальний» аспект бізнес-аналізу. Визначення поняття «інструмент». Інструменти бізнес-аналізу. Класифікація інструментів бізнес-аналізу: організаційні, комунікаційні, методологічні, методичні, технічні.

Інструментарій рішення бізнес-задач. Вибір інструментів бізнес-аналізу. Цикл Демінга – циклічність робіт (в тому числі з бізнес-аналізу). «Слої» діяльності. Паралельна робота в різних шарах. Підбір інструментів (стратегічний шар). Підбір інструментів – робота в конкретному напрямку.

Підбір методичних інструментів за областями. Розуміння проблеми або задачі. MindMap. Дерево поточної реальності. Граф зв'язків. Діаграма Парето. Аналіз проблеми. Діаграма Ішикави. Діаграма конфліктів. Проектування змін. Аналіз результатів.

Використання інструментів бізнес-аналізу в роботі. Використання організаційних та комунікативних інструментів, техніки використання комунікативних інструментів. Використання інструментів бізнес-аналізу для розуміння сутності проблеми або задачі. Використання інструментів для аналізу проблеми. Використання інструментів для формування та проектування рішення. Використання інструментів для аналізу результатів.

Застосування методики бізнес-аналізу.

Методика проведення стратегічного аналізу. Зміст, принципи, цілі, та об'єкти стратегічного аналізу. Відмінності стратегічного аналізу від традиційного.

Класифікація методів стратегічного аналізу. Об'єкти стратегічного аналізу. Бізнес-середовище підприємства. Аналіз внутрішнього середовища, методи аналізу зовнішнього середовища. Аналіз функціональних областей.

Застосування методів стратегічного аналізу. Аналіз сегментації. PEST-аналіз. Галузевий аналіз. Конкурентний аналіз. Бенчмаркінг. PIMS-аналіз.

Методи визначення ймовірнісних характеристик факторів зовнішнього середовища: статистичні методи прогнозування, методи аналогій, метод сценарного моделювання, експертні методи.

Методи системного аналізу внутрішнього середовища. Аналіз життєвого циклу організації. GAP – аналіз. Портфельний аналіз. Аналіз ланцюга створення цінності. Аналіз організаційної культури. Аналіз «7S». LOTS-аналіз.

Методи зведеного стратегічного аналізу. SWOT-аналіз. SPACE-

	<p>аналіз.</p> <p>Оцінка рішень. Проектний аналіз як методологія оцінки рішень. Методи експертного аналізу.</p> <p>Застосування прикладного програмного забезпечення для підтримки рішень задач БА.</p> <p>Задачі бізнес-аналітики та інструментальні засоби ВІ-систем.</p> <p>Можливості спеціалізованих інформаційно-аналітичних систем з підтримки рішень задач бізнес-аналітики.</p> <p>Види занять: лекційні, практичні (семінари)</p> <p>Методи навчання: <i>словесні та наочні методи</i> навчання у вигляді демонстративних та ілюстративних лекцій з використанням мультимедійного забезпечення, консультації, а також <i>практичні методи</i> навчання з застосуванням програмного забезпечення для моделювання, інструктаж.</p> <p>Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	
Пореквізити	Державний екзамен за фахом
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <p>ВАВОК® Guide v3: бізнес-аналіз для управління змінами http://www.management.com.ua/cm/cm183.htmlhttp://www.management.com.ua/cm/cm183.html</p> <p>Конрад Карлберг. Бізнес-аналіз с использованием Excel. Решение бизнес-задач, 4-е издание = Business Analysis: Microsoft Excel. — М.: «Вильямс», 2013. — 576 с.</p> <p>Корягин Н.Д. Бізнес-аналіз: тексти лекцій. — М.: МГТУ ГА, 2017. — 105 с.</p> <p>Илья Корнипаев. Требования для программного обеспечения: рекомендации по сбору и документированию — М.: Издательство «Книга по требованию», 2013 — 118 с.</p> <p>Основы бизнес – анализа: учебное пособие. / под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2013.</p> <p>Паклин Н.Б. Орешков В.И. Бізнес-аналітика: от данных к знаниям, 2013.</p> <p>Бариленко В. Бізнес-аналіз як важливий вид консалтингових послуг // РИСК: ресурси, інформація, снабження, конкуренція. — 2012. — № 4. — С. 202—207.</p> <p>Репозитарій НАУ:</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Навчальна лабораторія «Моделювання соціоекологоекономічних систем» кафедри економічної кібернетики ФЕБА, проєктор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, виконання практичних завдань
Кафедра	Кафедра економічної кібернетики
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	

	Кудрицька Жанна Володимирівна Посада: доцент кафедри економічної кібернетики Вчений ступінь: к.е.н., доцент Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/kafedri/kafedra-ekonomichnoji-kibernetiki/cyber-sklad/2-uncategorised/396-kudrytska-zhanna-volodimirivna Тел.: (044) 406-77-90 Е-mail: zhanna.kudrytska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: ауд. 8.300
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	

Розробник
Завідувач кафедри

Кудрицька Ж.В.
Іванченко Н.О.